Université du Québec à Montréal
Département de science politique
Session hiver 2009

POL 4600-20
Sondages et politique

Professeur: Pierre Drouilly
Bureau: A-3635
Téléphone: 514-987-3000 (poste 3267)
Adresse électronique: drouilly.pierre@uqam.ca

Descripteur du cours

Le cours portera sur l'histoire et l'usage des sondages politiques, les instituts de sondage, l'opinion publique. Il sera question aussi de la construction des sondages (demande, questionnaire, échantillonnage, collecte des données, traitement des données, échelle de mesure et d'attitudes...). Enfin, plusieurs questions politiques liées aux sondages (publications des sondages électoraux, contrôle des sondages...) seront abordées.

Objectif du cours

L'objectif du cours sera d'amorcer une réflexion méthodologique et critique sur le concept d'opinion publique, ainsi que sur la valeur et la portée des sondages d'opinion publique. Le cours permettra de passer en revue quelques grands thèmes de réflexion liés aux problèmes théoriques et méthodologiques posés par l'utilisation des sondages d'opinion publique dans la gestion sociale.

Plan de cours

Première partie: les fondements méthodologiques de la technique des sondages d'opinion

1. Fondements mathématiques de la méthode des sondages d'opinion: certitude et probabilité; loi des grands nombres; échantillonnage; estimation statistique; intervalles de confiance; marges d'erreur.

2. Problèmes méthodologiques dans l'utilisation des sondages d'opinion: méthodes d'échantillonnage; taille de l'échantillon; questionnaire, entretien, panel; collecte, codification des données et correction des données imparfaites; redressement de l'échantillon; non-réponses et pondération.

3. Analyse et interprétation des données: description univariée des réponses; croisement de variables; analyse multivariée; échelles d'attitude; influence des sondages sur l'opinion publique.

Deuxième partie: les fondements théoriques de la technique des sondages d'opinion

4. Fondements théoriques de l'étude scientifique des opinions: le concept d'opinion publique; la mesure des attitudes; l'étude des motivations; l'opinion et les comportements collectifs; valeur et portée des sondages d'opinion.

5. Histoire et développement des sondages d'opinion: la méthode représentative; les études de marché; le développement des sondages d'opinion aux États-Unis et en Europe; les sondages d'opinion au Canada et au Québec; l'organisation de la recherche et de la gestion sociale par les sondages d'opinion.

6. Problèmes théoriques posés par l'utilisation des sondages d'opinion: le concept d'opinion publique dans la société bourgeoise traditionnelle, et sa transformation dans la société capitaliste avancée; les sondages d'opinion publique comme instrument de connaissance et comme instrument de pouvoir; sondages et démocratie; la manipulation de l'opinion publique; publicité et propagande; l'opinion publique comme artefact de l'État social-libéral.

Évaluation des étudiantes:

L'évaluation proposée comporte deux éléments comptant chacun pour 50 % de la note finale:

a) un examen écrit portant sur les questions méthodologiques relatives à la méthode des sondages, sous forme de questions posées le 24 février 2009 et à remettre le 10 mars 2009 («take home»);

b) un examen écrit portant sur les questions théoriques relatives à la méthode des sondages et au concept d'opinion publique, sous forme de questions posées le 21 avril 2009 et à remettre le 5 mai 2009 («take home»).

BIBLIOGRAPHIE

NOTE

des extraits des références en gras figurent dans le recueil de textes pour le cours POL-4600

1. Méthodologie des enquêtes d'opinion

1.1 Échantillonnage

Cochran, William G. *Sampling Techniques,* New York, Wiley, 1953, 414 p.

Deming, William Edwards. *Some Theory of Sampling,* New York, Wiley, 1950, 602 p.

Deroo, Marc et Anne-Marie Dussaix. *Pratique et analyse des enquêtes par sondage,* Paris, Presses Universitaires de France, 1980, 302 p.

Hansen, Morris H., William N. Hurwitz et William G. Madow. *Sample Survey Methods and Theory,* tome 1: *Methods and Applications,* tome 2: *Theory,* New York, Wiley, 1953, 638 et 332 p.

Kish, Leslie. *Survey Sampling,* New York, Wiley, 1965, 644 p.

Satin, Alvin et Wilma Shastry. *L'échantillonnage: un guide non mathématique*, Ottawa, Statistique Canada, 1983, 70 p., catalogue 12-X-504F.

Yates, Frank. *Sampling Methods for Censuses and Surveys,* Londres, Griffin, 1949, 440 p.

1.2 Les sondages d'opinion

Achen, C. «Mass Political Attitudes and the Survey Response», *American Political Review*, vol. 69, 1975, p. 1218-1231.

Albou, Paul. *Les questionnaires psychologiques,* Paris, Presses Universitaires de France, coll. SUP Le Psychologue, no. 36, 1973, 206 p.

Bardes, Barbara A. et Robert W. Oldendick. *Public Opinion. Measuring the American Mind*, Belmont, California, Wadsworth, 1999, 290 p.

Bogart, Leo. *Silent Politics. Polls and the Awareness of Public Opinion*, New York, John Wiley, 1972, 250 p.

Bon, Frédéric. *Les sondages peuvent-ils se tromper?,* Paris, Calmann-Lévy, 1974, 216 p.

Bradburn, Norman N. et Seymour Sudman. *Polls & Surveys. Understanding What They Tell Us*, San Francisco, Jossey-Bass Publishers, 1988, 250 p.

Brossier, Gildas et Anne-Marie Dussaix. *Enquêtes et sondages. Méthodes, modèles, applications, nouvelles approches*, Paris, Dunod, 1999, 366 p.

Droesbeke, Jean-Jacques et Gabriel Thoveron (dir.). *Au royaume des sondages*, Bruxelles, Éditions de l'Université de Bruxelles, 1990, 234 p.

Dussaix, Anne-Marie et Jean-Marie Grosbras. *Les sondages: principes et méthodes*, Paris, Presses Universitaires de France, Que sais-je?, no. 701, 1993, 124 p.

Ghiglione, Rodolphe et Benjamin Matalon. *Les enquêtes sociologiques, théories et pratique,* 2e édition, Paris, Armand Colin, Collection U, 1998, 302 p.

Javeau, Claude. *L'enquête par questionnaire. Manuel à l'usage du praticien*, 3e édition, 3e tirage, Bruxelles, Éditions de l'Université de Bruxelles, Institut de Sociologie Solvay, Études de Méthodologie, 1988, 138 p.

Mann, Thomas E. et Gary R. Orren (dir.). *Media Polls in American Politics*, Washington, D. C., The Brookings Institute, 1992, 172 p.

Meynaud, Hélène et Denis Duclos. *Les sondages d'opinion,* Paris, Éditions La Découverte, coll. Repères, no. 38, 1985, 128 p.

Mucchielli, Roger. *Opinions et changements d'opinion,* Paris, Éditions E.S.F., 1979, 104 p.

Noëlle-Neumann, Elisabeth. *Les sondages d'opinion,* Paris, Les Éditions de Minuit, 1966, 394 p.

Platek, R., F. R. Pierre-Pierre et P. Stevens. *Élaboration et conception des questionnaires d'enquête*, Ottawa, Statistique Canada, 1985, 132 p., catalogue 12-519F.

Statistique Canada. *Répertoire des concepts sociaux*, Ottawa, Statistique Canada, 1980, 140 p., catalogue 12-560.

Stoetzel, Jean et Alain Girard. *Les sondages d'opinion publique,* Paris, Presses Universitaires de France, coll. SUP Le Psychologue, no. 53, 1973, 284 p.

Tremblay, André. *Sondages, histoire, pratique et analyse*, Boucherville, Gaëtan Morin éditeur, 1991, 492 p.

Young, Michael L. (dir.). *The Classics of Polling,* Metuchen, New Jersey, Scarecrow Press, 1990, 572 p.

1.3 Échelles d'attitude

Alexandre, Victor. *Les échelles d'attitude,* Paris, Éditions Universitaires, 1971, 186 p.

Bonjean, Charles M. et S. Dale McLemore (dir.). *Sociological Measurement: an Inventory of Scales and Indices*, San Francisco, Chadler, 1967, 580 p.

Debaty, Pol. *La mesure des attitudes,* Paris, Presses Universitaires de France, coll. SUP Le Psychologue, no. 26, 1967, 202 p.

Dupoirier, Elisabeth et Jean-Luc Parodi (dir.). *Les indicateurs socio-politiques aujourd'hui*, Paris, L'Harmattan, 1997, 364 p.

Edwards, Allen Louis. *Techniques of Attitude Scale Constructions*, New York, Appleton-Century-Crofts, 1957, 256 p.

Festinger, Leon. *A Theory of Cognitive Dissonance*, White Plains, New York, Row, Peterson and Co., 1957, 292 p.

Fishbein, Martin (dir.). *Readings in Attitude Theory of Measurement*, New York, Wiley, 1967, 500 p.

Harmon-Jones, Eddie et Judson Mills (dir.). *Cognitive Dissonance. Progress on a Pivotal Theory in Social Psychology*, Washington, D. C., American Psychological Association, 1999, 412 p.

Katz, Elihu et Paul F. Lazarsfeld. *Personal Influence. The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*, New York, The Free Press, 1955, 400 p.

Mueller, Daniel J. *Measuring Social Attitudes*, New York, Teachers College Press, 1986, 124 p.

Oppenheim, Abraham Naftali. *Questionnaire Design and Attitude Measurement*, New York, Basic Books, 1966, 298 p.

Oskamp, Stuart. *Attitudes and opinions*, Englewoods Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall, 1977, 466 p.

Remmers, Hermann Henry. *Introduction to Opinion and Attitude Measurement*, New York, Harper & Brothers, 1954, 438 p.

Robinson, John P., Jerrold G. Rusk et Kendra B. Head (dir.). *Measures of Political Attitudes*, Ann Arbor, Michigan, Institute for Social research, University of Michigan, 1968, 712 p.

Robinson, John P., Phillip R. Shaver et Lawrence S. Wightsman (dir.). *Measures of Political Attitudes*, New York, Academic Press, 1993, 802 p.

Robinson, John P., Phillip R. Shaver et Lawrence S. Wightsman (dir.). *Measures of Personality and Social Psychological Attitudes*, New York, Academic Press, 1991, 754 p.

Shaw, Marvin E. et Jack Mason Wright (dir.). *Scales for the Measurement of Attitudes*, New York, McGraw-Hill, 1967, 604 pages.

Summers, Gene F. (dir.). *Attitude Measurement*, Chicago, Rand McNally, 1970, 568 p.

1.4 Analyse des réponses

Aron, Raymond. «Les sondages d'opinion et la politique», p. 119-130 dans Raymond Boudon, François Bourricaud et Alain Girard (dir.), *Science et théorie de l'opinion publique*, Paris, Retz, Actualité des Sciences Humaines, 1981, 316 p.

Converse, Phillip E. «Nouvelles dimensions de la signification des réponses dans les sondages sur les opinions publiques», *Revue Internationale des Sciences Sociales*, vol. 16, no. 1, 1964, p. 22-38. Reproduit p. 189-201 dans Jean Padioleau (dir.), *L'opinion publique, examen critique, nouvelles directions,* Paris, Mouton, 1981, 392 p.

Crespi, Irving. *Pre-Election Polling. Sources of Accuracy and Error*, New York, Russel Sage Foundation, 1988, 206 p.

Gaxie, Daniel. «Au-delà des apparences. Sur quelques problèmes de mesure des opinions», *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, no. 81, 1989, p. 97-112.

Grelet, Stany. «Éléments pour une sociologie du refus de répondre aux enquêtes d'opinion», p. 243-257 dans SOFRES, *L'état de l'opinion 2000*, Paris, Seuil, 2000, 290 p.

Grémy, Jean-Pierre. «Les expériences françaises sur la formulation des questions d'enquête. Résultats d'un premier inventraire», *Revue Française de Sociologie*, vol. 28, 1987, p. 567-599.

Lang, Kurt et Gladys Engel Lang. *Voting and Nonvoting, Implications of Broadcasting Returns before Polls are Closed*, Whaltam, Massasuchets, Blaidsdell Publishing Company, 1968, 172 p.

Marsh, Catherine «Do Polls Affect What People Think?», p. 565-591 dans Charles F. Turner et Elizabeth Martin (dir.), *Surveying Subjective Phenomena*, vol. 2, New York, Russell Sage Foundation, 1984, 618 p.

Michelat, Guy et Michel Simon. «Sondages et analyse sociologique du vote», p. 201-215 dans Raymond Boudon, François Bourricaud et Alain Girard (dir.), *Science et théorie de l'opinion publique*, Paris, Retz, Actualité des Sciences Humaines, 1981, 316 p.

Michelat, Guy et Michel Simon. «Les "sans réponse" aux questions politiques», p. 41-56 dans *Pouvoirs* (numéro spécial), *Les sondages,* no. 33, 1985, 188 p.

Noëlle-Neumann, Elisabeth. *The Spiral of Silence. Public Opinion — Our Social Skin*, 2e. édition, Chicago, The University of Chicago Press, 1993, 270 p.

Schuman, Howard et Stankey Presser. *Questions and Answers in Attitude Surveys. Experiments On Question Form, Wording, And Context*, Thousand Oaks, Californie, 1996, 372 p.

2. L'opinion publique et les sondages: histoire, théorie et débats

2.1 Le concept d'opinion publique

Allport, F. Gordon «À la recherche d'une science de l'opinion publique», p. 127-144 dans Jean Padioleau (dir.), *L'opinion publique, examen critique, nouvelles directions,* Paris, Mouton, 1981, 392 p.

Blumer, H. «Public Opinion and Public Polling», *American Sociological Review,* vol. 13, 1948, p. 542-554. Traduit sous le titre «L'opinion publique d'après les enquêtes par sondages», p. 145-163 dans Jean Padioleau (dir.), *L'opinion publique, examen critique, nouvelles directions,* Paris, Mouton, 1981, 392 p.

Centre de Sciences Politiques de l'Institut d'Études Juridiques de Nice. *L'opinion publique,* Paris, Presses Universitaires de France, 1957, 448 p.

Glasser, Theodore L. et Charles T. Salmon (dir.). *Public Opinion and the Communication of Consent*, New York, The Guilford Press, 1995, 476 p.

Habermas, Jürgen. *L'espace public,* Paris, Payot, 1993, 324 p.

HERMÈS (Numéro spécial). *L'opinion publique. Perpectives anglo-saxonnes*, no. 31, Paris, CNRS Éditions, 2001, 286 p.

Lippmann, Walter, *Public Opinion*, New York, Free Press Paperbacks, 1997 (1922), 272 p.

Mills, C. Wright. «Les publics et la société de masse», p. 164-177 dans Jean Padioleau (dir.), *L'opinion publique, examen critique, nouvelles directions,* Paris, Mouton, 1981, 392 p.

POUR (Numéro spécial). *L'opinion publique,* no. 92, novembre-décembre 1983, Paris, Privat, 102 p.

POUVOIRS (Numéro spécial). *Les sondages,* no. 33, 1985, 188 p.

Padioleau, Jean (dir.). *L'opinion publique, examen critique, nouvelles directions,* Paris, Mouton, coll. Textes de Sciences Sociales, no. 20, 1981, 392 p.

Sauvy, Alfred. *L'opinion publique*, Paris, PUF, Que Sais-je?, 1956, 128 p.

Semaines Sociales de France. *L'opinion publique,* Lyon, Chroniques sociales de France, 53e session, Nice, 1966, 414 p.

Stoetzel, Jean. *Théorie de l'opinion,* Paris, Presses Universitaires de France, 1943, 456 p.

Tarde, Gabriel. *L'opinion publique et la foule*, Paris, PUF, 1989 (1901).

Zaller, John R. *The Nature and Origin of Mass Opinion*, Cambridge, Cambridge University Press, 1992, 368 p.

2.2 Histoire des sondages

Antoine, Jacques. *Histoire des sondages*, Paris, Odile Jacob, 2005, 282 p.

Blondiaux, Loïc. «L'invention des sondages d'opinion. Expériences critiques et interrogations méthodologiques (1935-1950)», *Revue Française de Science Politique*, vol. 41, no. 6, 1991, p. 756-780.

Blondiaux, Loïc. «Le chiffre et la croyance. L'importation des sondages d'opinion en France ou les infortunes d'une opinion sans publics», *Politix*, no. 25, 1994, p. 117-152.

Blondiaux, Loïc. «Le règne de l'opinion. Chronique d'une prise de pouvoir», *Le Débat*, no. 86, janvier-février 1996, p. 17-30.

Blondiaux, Loïc. «Paul F. Lazarsfeld (1901-1976) et Jean Stoetzel (1910-1987) et les sondages d'opinion: genèse d'un discours scientifique», *Mots*, no. 23, 1990, p. 5-22.

Blondiaux, Loïc. *La fabrique de l'opinion*, Paris, Seuil, 1998, 610 p.

Converse, Jean M. *Survey Research in the United States: Roots and Emergence 1890-1960*, Berkeley, University of California Press, 1987, 564 p.

Herbst, Susan. *Numbered Voice. How Opinion Polling Has Shaped American Politics*, Chicago, The Chicago University Press, 1993, 228 p.

Hoy, Claire. *Margin of Error: The Political Numbers Game — How Pollsters Manipulate Canadian Politics*, Toronto, Seal Books, 1990, 260 p.

Moore, Davis W. *The Superpollsters: How they Measure and Manipulate Public Opinion in America*, 2e. édition, New York, Four Wells Eight Windows, 1995, 426 p.

Robinson, Daniel J. *The Measure of Democracy. Polling, Market Research and Public Life 1930-1945*, Toronto, University of Toronto Press, 1999, 252 p.

2.3 Débats sur les sondages

Achen, Christopher H. «Mass Political Attitudes and the Survey Response», *American Political Review*, vol. 69, 1975, p. 1218-1231.

Blondiaux, Loïc. «Ce que les sondages font à l'opinion publique», *Politix*, no. 37, 1997, p. 117-136.

Boudon, Raymond, François Bourricaud et Alain Girard (dir.). *Science et théorie de l'opinion publique,* Paris, Retz, Actualité des Sciences Humaines, 1981, 316 p.

Bourdieu, Pierre. «Les doxosophes», *Minuit*, 1, 1972, p. 29-35.

Bourdieu, Pierre. «L'opinion publique n'existe pas», *Les Temps Modernes*, no. 318, 1973, p. 1292-1309. Reproduit dans Pierre Bourdieu, *Questions de sociologie*, Paris, Les Éditions de Minuit, 1984, 280 p.

Bourdieu, Pierre. «Remarques à propos de la valeur scientifique et des effets politiques des enquêtes d'opinion», p. 131-139 dans *Pouvoirs* (numéro spécial), *Les sondages,* no. 33, 1985, 188 p. Reproduit sous le titre «Le sondage: une "science" sans savant», p. 217-224 dans Pierre Bourdieu, *Choses dites*, Paris, Les Éditions de Minuit, 1987, 232 p.

Boursin, Jean-Louis. *Sondages, indices, statistiques: la forme scientifique du mensonge?,* Paris, Tchou, 1978, 186 p.

Brûlé, Michel. *L'empire des sondages: transparence ou manipulation?*, Paris, Robert Laffont, 1988, 304 p.

Burnham, Walter Dean. «Theory and Voting Research: Some Reflections on Converse's "Change in the American Electorate"», *The American Political Science Review*, vol. 68, no. 3, 1974, p. 1002-1023.

Cayrol, Roland. «La République des sondages», p. 159-171 dans Droesbeke, Jean-Jacques et Gabriel Thoveron (dir.). *Au royaume des sondages*, Bruxelles, Éditions de l'Université de Bruxelles, 1990, 234 p.

Cayrol, Roland. *Sondages, mode d'emploi*, Paris, Presses de Sciences Po, 2000, 136 p.

Champagne, Patrick. «Le cercle politique. Usages sociaux des sondages et nouvel espace politique», *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, no. 71-72, 1988, p. 71-101.

Champagne, Patrick, Bernard Manin et Jean-Luc Parodi. «Quand les sondages se débattent. Confrontations entre Patrick Champagne, Bernard Manin et Jean-Luc Parodi», *Politix*, no. 5, 1989, p. 25-45.

Champagne, Patrick. *Faire l'opinion, le nouveau jeu politique*, Paris, Les Éditions de Minuit, 1990, 314 p.

Champagne, Patrick. «La loi des grands nombres. Mesure de l'audience et représentation politique du public», *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, no. 101-102, 1994, p. 10-22.

Champagne, Patrick. «Comment les sondages nous mentent», *Manière de voir*, no. 27, août 1995, p. 94-96.

Converse, Phillip E. «The Nature of Belief Systems in Mass Publics», p. 206-261 dans D. Apter (dir.), *Ideology and Discontent*, New York, Free Press, 1964, 342 p.

Converse, Phillip E. «Attitudes and Non-Attitudes: Continuation of a Dialogue», p. 168-189 dans Edward R. Tufte (dir.), *The Quantitative Analysis of Social Problems*, Reading, Massachusetts, Addison-Wesley, 1970, 450 p.

Converse, Philip E. «Public Opinion and Voting Behavior», p. 75-169 dans F. Greenstein et N. Polsby (dir.), *Handbook of Political Science*, vol. 4, Reading, Massachusetts, Addison-Wesley, 1975.

Garrigou, Alain. *L'ivresse des sondages*, Paris, La Découverte, 2006, 122 p.

Glasser, Theodore L. et Charles T. Salmon. «The Politics of Polling and the Limits of Consent», p. 437-458 dans Glasser, Theodore L. et Charles T. Salmon (dir.). *Public Opinion and the Communication of Consent*, New York, The Guilford Press, 1995, 476 p.

Javeau, Claude et Bernadette Legros-Bawin. *Les sondages en question,* Bruxelles, Éditions A. de Boëck, 1977, 96 p.

Kessler, Emmanuel. *La folie des sondeurs. De la trahison des opinions*, Paris, Denoël, 2002, 194 p.

La NEF (Numéro spécial). *Sondages d'opinion... et opinions sur les sondages,* no. 53, décembre 1973-janvier 1974, 100 p.

Max, Alfred. *La république des sondages,* Paris, Idées/Gallimard, 1981, 190 p.

Milburn, Michael A. *Persuasion and Politics. The Social Psychology of Public Opinion*, Pacific Grove, California, Brooks/Cole Publishing Company, 1991, 182 p.

Roll, Charles W. et Albert H. Cantril. *Polls: their Use and Misuses*, New York, Basic Books, 1972, 178 p..

Smith, Tom W. «Non attitudes: A Review and Evaluation», p. 215-255 dans Charles F. Turner et Elizabeth Martin (dir.), *Surveying Subjective Phenomena*, vol. 2, New York, Russell Sage Foundation, 1984, 618 p.

Souchier, Emmanuel et Yves Jeanneret. «Tyrannie des sondages», *Manière de voir*, no. 27, août 1995, p. 28-30.

Szpiner, Francis et Seznec, Bruno. *Les moutons de panel. Contre les sondages*, Paris, Plon, 1999, 168 p.

Wheeler, Michael. *Lies, Damn Lies and Statistics. The Manipulation of Public Opinion in America,* New York, Liveright, 1976, 300 p.

2.4 Sondages et démocratie

Champagne, Patrick. «De la doxa à l'orthodoxie politicologique. La "théorisation" de l'inconscient politique», *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, no. 101-102, 1994, p. 23-24.

Champagne, Patrick. «Les sondages, le vote et la démocratie», *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, no. 109, 1995, p. 73-92.

Crespi, Irving. *Public Opinion, Polls, and Democracy*, Boulder, Westview Press, 1989, 148 p.

de Legge, Jean. *Sondages et démocratie*, Paris, Flammarion, 1998, 126 p.

Fishkin, James S. *The Voice of the People. Public Opinion & Democracy*, New Haven, Yale University Press, 1995, 252 p.

Gallup, George Horace et Saul Forbes Rae. *The Pulse of Democracy. The Public-Opinion Poll and How It Works*, New York, Simon and Schuster, 1940, 336 p.

Ginsberg, Benjamin. *The Captive Public. How Mass Opinion Promotes State Power*, New York, Basic Books, 1986, 272 p.

Key, V. O. *Public Opinion and American Democracy*, New-York, Alfred Knopf, 1961, 586 p.

Lancelot, Alain. «Sondages et démocratie», p. 257-267 dans SOFRES, *Opinion publique 1984*, Paris, Gallimard, 1984, 288 p.

Lemieux, Vincent. *Les sondages et la démocratie,* Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1988, 122 p.

Verba, Sidney. «The Citizen as Respondent: Sample Surveys and American Democracy», *American Political Science review*, vol. 90, no. 1, 1996, p. 1-7.

2.5 Analyse de sondages politiques au Québec

Cloutier, Édouard, Jean-Herman Guay et Daniel Latouche. *Le virage. L'évolution de l'opinion publique au Québec depuis 1960*, Montréal, Québec/Amérique, 1992, 182 p.

Drouilly, Pierre. «Perspectives référendaires. Le problème des répondants discrets dans les sondages et l'anticipation du vote final», Montréal, Département de sociologie, UQAM, 1995, 75 p. Reproduit aux p. 173-228 dans Pierre Drouilly, *Indépendance et démocratie. Sondages, élections et référendums au Québec 1992-1997*, Montréal, Harmattan, 1997.

Drouilly, Pierre. *Indépendance et démocratie. Sondages, élections et référendums au Québec 1992-1997*, Montréal, Harmattan, 1997, 356 p.

Gagné, Gilles et Simon Langlois. *Les raisons fortes. Nature et signification de l'appui à la souveraineté du Québec*, Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal, 2002, 190 p.

Guay, Jean-Herman. *Avant, pendant et après le boom. Portrait de la culture politique de trois générations politiques de Québécois*, Sherbrooke, Les Éditions les Fous du Roi, 1997, 160 p.

Lemieux, Vincent, Marcel Gilbert et André Blais. *Une élection de réalignement. L'élection générale du 29 avril 1970 au Québec*, Montréal, Éditions du Jour, 1970, 182 p.

Hamilton, Richard et Maurice Pinard. «The Bases of Parti Québécois Support in Recent Quebec Elections», *Revue Canadienne de Science Politique*, vol. 9, no. 1, 1976, p. 3-26.

Pinard, Maurice et Richard Hamilton. «The Independence Issue and the Polarization of the Electorate: The 1973 Quebec Election», *Revue Canadienne de Science Politique*, vol. 10, no. 2, 1977, p. 216-259.

Pinard, Maurice et Richard Hamilton. «The Parti Québécois Comes to Power: An Analysis of the 1976 Quebec Election», *Revue Canadienne de Science Politique*, vol. 11, no. 4, 1978, p. 739-775.

Pinard, Maurice, Robert Bernier et Vincent Lemieux. *Un combat inachevé*, Sainte-Foy, Les Presses de l'Université du Québec, 1997, 368 p.

Pinard, Maurice. «Ambivalence politique et comportement électoral au Québec en 1998», p. 271-308 dans Jean Crête (dir.), *Hommage à Vincent Lemieux. La science politique au Québec. Le dernier des maîtres fondateurs*, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2003, 548 p.

2.6 Sondages au Québec

Beaud, Jean-Pierre. «Vingt ans de sondages d'opinion politique au Québec», p. 25-188 dans Jean Crête (dir.), *Comportement électoral au Québec*, Chicoutimi, Gaëtan Morin éditeur, 1984, 448 p.

Cloutier, Édouard. «Les tendances de l'opinion publique», p. 167-174 dans Denis Monière (dir.), *L'année politique au Québec 1987-1988*, Montréal, Québec/Amérique, 1988.

Cloutier, Édouard. «Les tendances de l'opinion publique», p. 181-191 dans Denis Monière (dir.), *L'année politique au Québec 1988-1989*, Montréal, Québec/Amérique, 1989.

Cloutier, Édouard. «L'opinion publique québécoise en 1989-1990», p. 167-183 dans Denis Monière (dir.), *L'année politique au Québec 1989-1990*, Montréal, Québec/Amérique, 1990.

Cloutier, Édouard. «Les tendances de l'opinion publique», p. 219-241 dans Denis Monière (dir.), *L'année politique au Québec 1991*, Montréal, Québec/Amérique, 1992.

Cloutier, Édouard et Diane Carignan. «Les tendances de l'opinion publique», p. 241-250 dans Denis Monière (dir.), *L'année politique au Québec 1992*, Montréal, Département de Science politique, Université de Montréal, 1993.

Cloutier, Édouard et David Irwin. «L'opinion publique québécoise», p. 163-179 dans Denis Monière (dir.), *L'année politique au Québec 1993-1994*, Montréal, Fides/Le Devoir, 1994.

Cloutier, Édouard et Anne-Marie Braconnier. «L'opinion publique, Les hauts et les bas de l'option souverainiste», p. 259-270 dans Denis Monière et Roch Côté (dir.), *Québec 1996. Toute l'année politique, économique, sociale et culturelle*, Montréal, Fides/Le Devoir, 1995.

Léger, Jean-Marc et Marcel Léger. *Le Québec en question: une centaine de sondages reflétant le profil des Québécois et Québécoises d'aujourd'hui*, Montréal, Québécor, 1990, 276 p.

Sanders, Wilfrid. *Jack et Jacques. L'opinion publique au Canada pendant la Deuxième Guerre mondiale*, Montréal, Comeau & Nadeau, 1996, 98 p.

LE CENTRE PAULO FREIRE

Le Centre Paulo Freire, qui est animé par des étudiantes et étudiants de deuxième et troisième cycles sera ouvert 5 jours par semaine, au local A-3645. Le Centre offre un service d'appui académique aux étudiantes et étudiants inscrits dans les programmes de science politique. Une personne spécialisée reçoit les étudiantes et étudiants de deuxième et troisième cycles les jeudis de 16h à 19h.

PLAGIAT

Règlement no. 18
Article 2.1 Infraction

Tout acte de plagiat, fraude, copiage, tricherie ou falsification de document commis par une étudiante, un étudiant, de même que toute participation à ces actes ou tentative de les commettre, à l'occasion d'un examen ou d'un travail faisant l'objet d'une évaluation ou dans toute autre circonstance, constituent une infraction au sens de ce règlement.

ENTENTE D'ÉVALUATION

6.9 Entente d'évaluation

6.9.2 Objet de l'entente d'évaluation
Une entente [démocratique] doit intervenir entre [l'enseignantE] et les [étudiantEs inscritEs] à ce groupe-cours sur les aspects particuliers suivants :
a) le nombre et les échéances des évaluations;
b) la pondération respective des contenus ou objets d'évaluation dans l'évaluation globale.
Cette entente doit respecter les modalités et échéances déjà établies, lorsque s'effectue une évaluation commune à plusieurs groupes d'un même cours.

6.4 Modalités d'application de l'évaluation et de la notation
a) Si un examen fait partie des modalités d'évaluation, il ne peut intervenir dans le résultat global pour plus de cinquante pour cent (50%). Les autres éléments d'évaluation ne sont pas assujettis à cette disposition.
b) Si l'évaluation porte sur un unique travail de trimestre, la production de ce travail doit donner lieu à plus d'une évaluation et à l'attribution d'une notation d'étape.

6.9.3 Procédure
Cette entente [démocratique] doit être consignée et doit intervenir dans les deux semaines qui suivent le début officiel des cours (ou dans un laps de temps proportionnel s'il s'agit d'un cours à horaire spécial). L'entente à laquelle souscrivent [l'enseignantE] et la majorité des [étudiantEs présentEs] doit être signée par [l'enseignantE] et par deux [étudiantEs] du groupe-cours qui agissent alors à titre de témoins.